

ENERGÍAS VERDES AVANZAN COMO ATRIBUTO ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS

El uso de energía renovable comienza a ganar espacio en las operaciones de empresas en Chile, que ven en estas alternativas un elemento relevante frente a clientes, inversionistas y otros grupos de interés. Aunque las compañías pueden utilizar energía convencional, optan cada vez más por estas fuentes y buscan respaldar el uso de ese atributo con evidencia.

Para el gerente de Energía Solar de SGS Skyclope Solar, Carlos Angulo del Pozo, la decisión de incorporarla responde a una combinación de factores económicos, estratégicos y ambientales. Sin embargo, cree que el reto ya no está solo en declarar el uso de energía renovable, sino en contar con evidencia para acreditar su origen.

“El principal valor está en poder demostrar con evidencia objetiva y trazable el origen renovable de la energía utilizada y convertir ese atri-

Para los consumidores, el uso de renovables puede traducirse en preferencia y recompra, mientras que para los inversionistas se vincula con sostenibilidad y visión de largo plazo.

POR BANYELIZ MUÑOZ

buto en información confiable para los distintos grupos de interés”, explica.

Esto permite respaldar compromisos de descarbonización, reportes ESG y requerimientos de clientes o mercados que demandan mayor transparencia sobre la huella ambiental de productos y servicios, agrega el ejecutivo.

La exigencia por información comprobable también alcanza al consumidor. Luciana de Araujo-Gil, académica de la Escuela de Negocios de la U. Mayor, sostiene que comunicar el uso de energía renovable puede generar diferenciación y favorecer la lealtad hacia una marca. “Esa evidencia se traduce en ventas y no solo en intención”, pero

para ello es clave contar con pruebas que permitan comprobarlo.

La académica también apunta al efecto que estos atributos pueden tener sobre la recompra. Según los antecedentes que cita, entre 32% y 34% de las personas vuelve a comprar productos de marcas que incorporan atributos sostenibles. A esto suma un dato del Sernac: un 52% de las personas considera muy importante la sustentabilidad al tomar decisiones de compra.

Para los inversionistas, la incorporación de energía renovable también entrega señales sobre la gestión de una empresa. De Araujo-Gil identifica tres dimensiones: gestión de riesgos, eficiencia de costos y visión de largo plazo. Cita una encuesta global de PwC, según la cual un 75% de los inversionistas considera relevante cómo las empresas gestionan los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.

La especialista advierte, sin embargo, que este atributo pierde valor si no cuenta con respaldo. “Ya no basta con decir que una empresa es sustentable. Es necesario respaldar esa afirmación con métricas verificables y transparentes”, señala.

gestión de riesgos, eficiencia de costos y visión de largo plazo. Cita una encuesta global de PwC, según la cual un 75% de los inversionistas considera relevante cómo las empresas gestionan los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.

La especialista advierte, sin embargo, que este atributo pierde valor si no cuenta con respaldo. “Ya no basta con decir que una empresa es sustentable. Es necesario respaldar esa afirmación con métricas verificables y transparentes”, señala.

VITRINA EMPRESARIAL

OENERGY

GIE GENERADORES INDEPENDIENTES DE ENERGÍA A.G.
IPP CHILE

ENERGÍA RENOVABLE PARA LA MINERÍA:

oEnergy impulsa 19 proyectos BESS en el norte de Chile

Luego de más de una década de trayectoria consolidada en generación limpia a lo largo del país, la compañía comenzó una segunda etapa enfocada en proyectos de almacenamiento en baterías BESS, donde casi la mitad de su pipeline de 43 proyectos está emplazado estratégicamente en zonas mineras.

Según un estudio de la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco) de marzo 2026, la participación de energías renovables en el consumo de la minería del cobre aumentará sostenidamente durante la década, impulsada por compromisos de descarbonización adoptados por las compañías y por la eventual firma de nuevos contratos PPA (Power Purchase Agreements) renovables.

El informe indica que hacia 2030 se proyecta que 98,6% de la electricidad utilizada por el sector provenga de fuentes renovables, consolidando una matriz energética cada vez más limpia.

En este escenario, el almacenamiento en baterías (BESS) y la capacidad de gestionar energía renovable de forma flexible y disponible se convierten en factores estratégicos para



Cochilco proyecta que hacia 2030 un 98,6% de la electricidad utilizada en la minería del cobre provenga de fuentes renovables.



oEnergy cuenta con un pipeline de 43 proyectos (2,9 GW en total) distribuidos en 10 regiones del país.

asegurar las operaciones, y responder así a los requerimientos de industrias intensivas en consumo.

Esta evolución ha impulsado a oEnergy a profundizar su foco en almacenamiento BESS, gestión energética y soluciones para grandes consumidores. Desde la empresa explican que luego de más de una década de trayectoria consolidada en el sector de la generación de energía renovable, oEnergy comenzó una segunda etapa enfocada en proyectos de almacenamiento

BESS, donde casi la mitad de su pipeline de 43 proyectos (2,9 GW en total, en 10 regiones del país) están emplazados estratégicamente en zonas mineras del norte de Chile (19 proyectos híbridos y stand alone).

Desde oEnergy resaltan que generar más energía renovable no basta, ya que se requiere almacenamiento que entregue flexibilidad y seguridad. Por ello, la energía renovable sin capacidad de gestión no garantiza continuidad, y en grandes consumidores que operan de forma continua, como por ejemplo la minería, la energía debe ser un factor de competitividad y no una fuente de incertidumbre.

oEnergy, gestión inteligente de la energía

oEnergy es un productor independiente de energía (IPP) de origen chileno, especializado en desarrollo, generación y almacenamiento utility-scale, enfocado en estructurar soluciones energéticas en un sistema eléctrico que exige flexibilidad y gestión.

Más información en www.oenergy.cl